

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И. Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет прикладной информатики Иностранных языков



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Замотайлова Д.А.
Протокол от 25.04.2025 № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 09.04.02 Информационные системы и технологии

Направленность (профиль) подготовки: Проектно-исследовательская деятельность в области информационных технологий

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Объем: в зачетных единицах: 7 з.е.
в академических часах: 252 ак.ч.

2025

Разработчики:

Доцент, кафедра иностранных языков Донскова Л.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии, утвержденного приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 917, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Системный аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 27.04.2023 № 367н; "Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам", утвержден приказом Минтруда России от 04.03.2014 № 121н; "Системный администратор информационно-коммуникационных систем", утвержден приказом Минтруда России от 29.09.2020 № 680н; "Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов", утвержден приказом Минтруда России от 29.09.2020 № 671н; "Руководитель разработки программного обеспечения", утвержден приказом Минтруда России от 20.07.2022 № 423н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах языковой компетентности, а также формирование высокого професионального уровня, гражданских и нравственных качеств выпускников; обеспечение их конкурентоспособности на рынке трудовых ресурсов; организация научной и инновационной деятельности в условиях интеграции в мировое научно-образовательное пространство на основе менеджмента качества всех процессов и ориентации на потребителя на основе формирования универсальных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Задачи изучения дисциплины:

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;;
- совершенствование навыков интерпретирования устных и письменных иноязычных текстов, а также готовность к коммуникации в устной и письменной формах в социокультурной, академической и профессионально-ориентированной сферах, используя различные коммуникативные стратегии;
- развитие информационной культуры;;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей т.д.)

Знать:

УК-4.1/Зн1 Интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).

Уметь:

УК-4.1/Ум1 Демонстрировать интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).

Владеть:

УК-4.1/Нв1 Способностью интегративного умения, необходимого для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).

УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные

Знать:

УК-4.2/Зн1 Результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.

Уметь:

УК-4.2/Ум1 Представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.

Владеть:

УК-4.2/Нв1 Способностью представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.

УК-4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях

Знать:

УК-4.3/Зн1 Интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.

Уметь:

УК-4.3/Ум1 Демонстрировать интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.

Владеть:

УК-4.3/Нв1 Способностью интегративного умения, необходимого для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Иностранный язык» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 1, 2, Заочная форма обучения - 1, 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	108	3	31	1		30	77	Зачет
Второй семестр	144	4	33	3		30	84	Экзамен (27)
Всего	252	7	64	4		60	161	27

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)		Общая трудоемкость (ЗЕТ)		Контактная работа (часы, всего)		Внеаудиторная контактная работа (часы)		Зачет (часы)		Лекционные занятия (часы)		Практические занятия (часы)		Самостоятельная работа (часы)		Промежуточная аттестация (часы)	
Первый семестр	108	3	15	1	4	4	4	6	93	Зачет (4) Контрольная работа								
Второй семестр	144	4	17	3				14	118	Контрольная работа Экзамен (9)								
Всего	252	7	32	4	4	4	4	20	211	9								

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Компьютерная грамотность в немецком языке	107		30	77	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
Тема 1.1. Язык и межкультурная коммуникация. Основы перевода в профессиональной сфере.	54		15	39	
Тема 1.2. Geschichte der Entwicklung und der gegenwärtige Zustand meines wissenschaftlichen Gebiets.	53		15	38	
Раздел 2. Промежуточная аттестация	1	1			УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
Тема 2.1. Зачет	1	1			УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
Раздел 3. Виды и свойства компьютеров	114		30	84	УК-4.1 УК-4.2

Тема 3.1. Meine wissenschaftlichen For-schungen. Meine Magisterarbeit. Meine Teilnahme an den Konfe-renzen.	57		15	42	УК-4.3
Тема 3.2. Geschäftsbeziehungen. Bewer-bung. Bewerbungsanschreiben. Geschäftsetikette.	57		15	42	
Раздел 4. Промежуточная аттестация	3	3			УК-4.1 УК-4.2
Тема 4.1. Экзамен	3	3			УК-4.3
Итого	225	4	60	161	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внебаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Компьютерная грамотность в немецком языке	103		4	6	93	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
Тема 1.1. Язык и межкультурная коммуникация. Основы перевода в профессиональной сфере.	54		4	3	47	
Тема 1.2. Geschichte der Entwicklung und der gegenwärtige Zustand meines wissenschaftlichen Gebiets.	49			3	46	
Раздел 2. Промежуточная аттестация	1	1				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
Тема 2.1. Зачет	1	1				
Раздел 3. Виды и свойства компьютеров	132			14	118	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
Тема 3.1. Meine wissenschaftlichen For-schungen. Meine Magisterarbeit. Meine Teilnahme an den Konfe-renzen.	66			7	59	
Тема 3.2. Geschäftsbeziehungen. Bewer-bung. Bewerbungsanschreiben. Geschäftsetikette.	66			7	59	
Раздел 4. Промежуточная аттестация	3	3				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
Тема 4.1. Экзамен	3	3				
Итого	239	4	4	20	211	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Компьютерная грамотность в немецком языке

(Заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 93ч.; Очная: Практические занятия - 30ч.; Самостоятельная работа - 77ч.)

Тема 1.1. Язык и межкультурная коммуникация. Основы перевода в профессиональной сфере.

(Заочная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 47ч.; Очная: Практические занятия - 15ч.; Самостоятельная работа - 39ч.)

1. Перевод как процесс межъязыковой или двуязычной коммуникации.

2. Классификация «ложных друзей» переводчика. Адекватный перевод.

Tema 1.2. Geschichte der Entwicklung und der gegenwärtige Zustand meines wissenschaftlichen Gebiets.

(Заочная: Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 46ч.; Очная: Практические занятия - 15ч.; Самостоятельная работа - 38ч.)

1. Склонение существительных.

2. Множественное число существительных.

3. Склонение прилагательных.

4. Предложное управление.

Раздел 2. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 2.1. Зачет

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

По итогам изученного курса обучающиеся сдают зачет

Раздел 3. Виды и свойства компьютеров

(Заочная: Практические занятия - 14ч.; Самостоятельная работа - 118ч.; Очная: Практические занятия - 30ч.; Самостоятельная работа - 84ч.)

Tema 3.1. Meine wissenschaftlichen Forschungen. Meine Magisterarbeit. Meine Teilnahme an den Konferenzen.

(Заочная: Практические занятия - 7ч.; Самостоятельная работа - 59ч.; Очная: Практические занятия - 15ч.; Самостоятельная работа - 42ч.)

1. Модальные инфинитивные конструкции.

2. Предлоги. Местоименные наречия.

3. Инфинитив с zu.

4. Партицип 1, партицип 2.

Tema 3.2. Geschäftsbeziehungen. Bewerbung. Bewerbungsanschreiben. Geschäftsetikette.

(Заочная: Практические занятия - 7ч.; Самостоятельная работа - 59ч.; Очная: Практические занятия - 15ч.; Самостоятельная работа - 42ч.)

1. Временные формы глаголов в страдательном залоге.

2. Распространенное определение.

3. Виды придаточных предложений.

4. Обособленный причастный оборот.

Раздел 4. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внебуджетная контактная работа - 3ч.; Очная: Внебуджетная контактная работа - 3ч.)

Тема 4.1. Экзамен

(Заочная: Внебуджетная контактная работа - 3ч.; Очная: Внебуджетная контактная работа - 3ч.)

Итоговая проверка знаний

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Компьютерная грамотность в немецком языке

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Stellen Sie passende Form des Verbs ein:

... Sie den akademischen Grad „Diplom-Agraringenieurin“?

erhalten

erhält

erhaltet

erhalte

2. Finden Sie für deutsches Wort ein russisches Äquivalent:

der Koder = кодирующее устройство

der Datenfluss = поток данных

das Mauspad= коврик для мыши

die Kennung = идентификатор

der Endbenutzer = конечный пользователь

3. Finden Sie für deutsches Wort russisches Äquivalent:

das Objektprogramm

короткая программа

неудачная программа

объектная программа

начальная программа

4. Finden Sie für deutsches Wort russisches Äquivalent:

die Maschinensprache

исчезающий язык

редкий язык

машинный язык

мертвый язык

5. Finden Sie für deutsches Wort russisches Äquivalent:

das Grafikdesign

дизайн интерьера

архитектурный дизайн

ландшафтный дизайн

графический дизайн

6. Finden Sie für russisches Wort ein deutsches Äquivalent:

открытие

die Errichtung

die Erfahrung

die Entdeckung

die Erprobung

7. Finden Sie für russisches Wort ein deutsches Äquivalent:

лекция

die Vergangenheit
die Gegenwart
die Vorlesung
die Gesellschaft

8. Finden Sie für russisches Wort ein deutsches Äquivalent:

магистр
der Ausbildende
der Beamte
der Masterstudierende
der Beschäftigte

9. Finden Sie für deutsches Wort ein russisches Äquivalent:

der Cache
объем информации
памятная дата
сверхоперативная память
база данных

10. Finden Sie für deutsches Wort ein russisches Äquivalent:

das Steuerwerk
система управления
система контроля
система охлаждения
система наблюдения

11. Finden Sie für deutsches Wort ein russisches Äquivalent:

der Touchscreen
темный экран
неподвижный экран
сенсорный экран
экранная заставка

12. Finden Sie für deutsches Wort ein russisches Äquivalent:

die Computerisierung
конфронтация
национализация
диверсификация
компьютеризация

13. Finden Sie für deutsches Wort ein russisches Äquivalent:

das Rechenwerk
операционное устройство
оперативная память
организационный момент
кодирующее устройство

14. Finden Sie für russisches Wort ein deutsches Äquivalent:

обработка данных
die Datenbank
die Datenverarbeitung
die Datenleitung
die Datenadresse

15. Finden Sie für diese Wortgruppe Wort russisches Äquivalent:

стратифицированная программирование
программирование алгоритма
программирование в коде машины
программирование в диалоговом режиме

Раздел 2. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

Раздел 3. Виды и свойства компьютеров

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Stellen Sie passende Form des Verbs ein:

An der Spitze der Agraruniversität ... ein Rektor.

stehen

stehst

stehe

steht

2. Stellen Sie passende Form des Verbs ein:

Die Absolventen ... auch praktische Aufgaben.

löse

lösen

lösest

löst

3. Stellen Sie passende Form des Verbs ein:

Sie ... Voraussetzungen für das Studium an dieser Hochschule.

nennen

nenne

nennst

nanntest

4. Stellen Sie passende Form des Verbs ein:

Die EU-Organe ... eine wichtige Reform

durchführen

führte durch

führten durch

führtest durch

5. Stellen Sie passende Form des Verbs ein:

Nicht alle Fachleute dieses Betriebs ... den Urlaub im Sommer

hat gehabt

haben gehabt

sind gehabt

hast gehabt

6. Stellen Sie passende Form des Verbs ein:

Das Forschungspotential der Hochschule ... größer ...

sind gewesen

ist gewesen

bin gewesen

sind gewesen

7. Stellen Sie passende Form des Verbs ein:

... der Maßstab der Forschung viel größer ... ?

sind geworden

ist geworden

hat geworden

seid geworden

8. Stellen Sie passende Form des Verbs ein:

Vor kurzem ... die Delegation der ausländischen Studenten nach Sotschi

ist gekommen

sind gekommen
bist gekommen
seid gekommen

9. Stellen Sie ein passendes Substantiv ein:

Computerprogramme werden mit Hilfe einer Programmier... formuliert.

Stellen Sie ein passendes Substantiv ein:

Computerprogramme werden mit Hilfe einer Programmier... formuliert.

10. Stellen Sie ein passendes Substantiv ein:

... ist ein Onlinedienst, der die Möglichkeit zu Informationsaustausch und Be-ziehungsaufbau bietet.

Stellen Sie ein passendes Substantiv ein:

... ist ein Onlinedienst, der die Möglichkeit zu Informationsaustausch und Be-ziehungsaufbau bietet.

11. Stellen Sie ein passendes Substantiv ein:

Ein interaktives Informationssystem heißt

Stellen Sie ein passendes Substantiv ein:

Ein interaktives Informationssystem heißt

12. Finden Sie für deutsches Wort ein russisches Äquivalent:

die Eurokarte= европлата

der Benutzername =имя пользователя

die Dateigröße =размер файла

der Digitaleingang= цифровой вход

das Druckformat =формат печати

13. Finden Sie für deutsches Wort ein russisches Äquivalent:

die Anforderung =запрос

die Floppy-Disk =гибкий диск

der Lauf =прогон

der Plasmabildschirm =плазменный дисплей

die Mailbox= почтовый ящик

14. Finden Sie für deutsches Wort ein russisches Äquivalent:

der Seitenwechsel =замещение страниц

die Speicherzeit =время хранения

die Vaterdatei =исходный файл

das Sprachmodem= голосовой модем

das Dateisystem =файловая система

15. Finden Sie für deutsches Wort ein russisches Äquivalent:

das Adresswort =адресное слово

die Adapterkarte =плата адаптера

der Datenfehler =ошибка в данных

der Mausklick =щелчок мышью

die Lichtfaser =оптическое волокно

Раздел 4. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Первый семестр, Зачет

46. Спряжение глаголов в футуруме.
47. Отделяемые и неотделяемые приставки.
48. Глаголы-существительные, оборот war +Infinitiv.
49. Причастие настоящего времени (Partizip I).
50. Причастие прошедшего времени (Partizip II).
51. Perfekt - haben или sein.
52. Инфинитив с частицей zu
53. Инфинитивные обороты.
54. Возвратные глаголы
55. Глаголы с управлением
56. Отделяемые и неотделяемые приставки
57. Глаголы-существительные, оборот war + Infinitiv
58. Пассивный залог Passiv
59. Неопределенная форма прошедшего (совершенного) времени (Infinitiv Perfekt)
60. Plusquamperfekt и nachdem
61. Условная форма 1 (Konjunktiv 1)
62. Условная форма 2 (Konjunktiv 2)
63. Сложносочиненное предложение.
64. Сложноподчиненное предложение.
65. Подчинительные союзы.
66. Das Vorgangspassiv. Страдательный залог для обозначения действий.
67. Passiv Alternativen. Конструкции, альтернативные страдательному залогу
68. Das Zustandspassiv. Страдательный залог для обозначения состояния
69. Die Präpositionen. Предлоги auf, über, für

70. Die Präpositionen mit Akkusativ. Предлоги с винительным падежом durch, für, gegen.

71. Die Präpositionen mit Dativ

72. Der Nullartikel. Нулевой artikel

73. Der Possessivartikel und das Possessivpronomen. Притяжательные артикли и притяжательные местоимения.

74. Das Demonstrativpronomen. Указательные местоимения.

75. Das Fragepronomen. Вопросительные местоимения.

76. Das Reflexivpronomen und das Reziprokpronomen. Возвратные и взаимные местоимения.

77. Die Adverbien und Modalpartikel. Наречия и модальные частицы

78. Die Verben mit festen Präpositionen. Глаголы с определенными предлогами

79. Kausalsätze. Придаточное предложение причины и следствия.

80. Finalsätze. Заключительное придаточное.

81. Konditionalsätze. Условное придаточное.

82. Attributsätze. Определительное придаточное.

83. Temporalsätze. Придаточное предложение времени.

84. Restriktivsätze. Ограничительные положения.

85. Komparativsätze. Сравнительные предложения

86. Задание 1

Дайте три формы следующих глаголов: Infinitiv – Präteritum – Partizip II.
müssen, sollen, wollen, dürfen, sein, werden

87. Задание 2

Напишите предложения в претеритум.

Wir gehen am Abend spazieren.

Sie kommt spät nach Hause.

Man liest im Unterricht viele Texte.

Man spricht gern über Politik.

88.

Задание 3

Составьте предложения в Imperfekt

Er, bleiben, den ganzen Tag, zu Hause. Ich, den Freund, abholen.

Unsere Fachschüler, an Ort und Stelle, sein, um 9 Uhr. wir, beispiele, anfuhren, in der Stunde.

89. Задание 4

Проспрягайте в Präsens следующие глаголы:

finden tanzen heissen baden

90. Задание 5

Раскройте скобки, поставив сказуемые в Präsens

Sein Bruder (arbeiten) in einer großen Firma.

Zuerst (kontrollieren) wir die Hausaufgabe, dann (schreiben) die Lehrerin neue Vokabeln an die Tafel.

Warum (kommen) du heute zum Unterricht nicht?

Herr Bauer, wann (fliegen) Sie nach Frankfurt?

Очная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3

Вопросы/Задания:

1. Was versteht man unter dem Begriff «Handel»?
2. Welche Aufgaben erfüllt der Handel?
3. Welche Betriebsformen des Einzelhandels gibtes?
4. Welche Betriebsformen des Grosshandels gibtes?
5. Was ist Aussenhandel?
6. Was definiert die Rechtsform einer Gesellschaft?
7. Wo wird die Rechtsform einer Gesellschaft festgelegt?
8. Worauf wirkt sich die Rechtsform aus?
9. Was versteht man unter Handelsfunktionen?
10. Von wem werden die Handelsfunktionen wahr genommen?
11. Zu wieviel Gruppen fasst man die Teilfunktionen zusammen?
12. Welche Aufgaben hat das Personalmanagement?
13. Was bezeichnet man mit dem Begriff «Personal»?
14. Worauf konzentriert sich die Personalpolitik im Handelsbetrieb?
15. Was wird als Sortiment bezeichnet?
16. Was versteht man unter Sorte? Artikel? Warengruppe?
17. Wodurch unterscheiden sich enge und tiefe Sortimente?
18. Wovon hängt die Gesamtleistung eines Betriebes in hohem Maße ab?
19. Welche Raumarten unterscheidet man im Einzelhandelsbetrieb?

20. Was ist Beschaffung?

21. Welche Teifunktionen hat die Beschaffung zu erfüllen?

22. Welche Entscheidungen hat der Handelsmanager im Rahmen der Beschaffung zu treffen?

23. Welcher Standort ist für die Lager optimal? Warum?

24. Was ist bei der Lagerorganisation wichtig?

25. Welche Kennzahlen sind für die Betriebspolitik wichtig?

26. Was wird als Steuer bezeichnet?

27. Warum müssen alle Steuern zahlen?

28. Was können Sie über die Herkunft des Wortes «Steuer» erzählen?

29. Welche Rolle spielen die Steuern heute?

30. Worin liegt das Hauptunterscheidungsmerkmal der Steuern zu anderen öffentlichen Abgaben?

31. Auf welche Weise werden die Staatsausgaben finanziert?

32. Nennen Sie die wichtigsten Merkmale der Steuern.

33. Was versteht man unter Einzelbedürfnissen, Kulturbedürfnissen und Luxusbedürfnissen?

34. Wie unterscheiden sich voneinander die Begriffe „Bedürfnis“ und „Bedarf“?

35. Was bedeuten Gemeinschafts- und Kollektivbedürfnisse?

36. Was nennt man Gut?

37. In welche Gruppen können die wirtschaftlichen Güter untergliedert werden?

38. Was versteht man unter Konsumgütern, Produktionsgütern, Verbrauchsgütern und Gebrauchsgütern?

39. Was versteht man unter dem Markt?

40. Was bedeutet ein „echter Markt“?

41. Wie werden die Märkte klassifiziert?

42. Wie ist das Verhältnis zwischen dem Staat und dem einzelnen Produzenten, wenn es sich um eine Marktwirtschaft handelt?

43. Welche Funktion erfüllen die Preise?
44. Wie sollte man den Satz „Der Markt soll die Leistung belohnen“ verstehen?
45. Warum sind die Monopole für die Marktwirtschaft gefährlich?
46. Worin besteht die Aufgabe der Bundesbank?
47. Wodurch wird heute der Wert des Geldes bestimmt?
48. Was behauptet die Quantitätstheorie in Bezug auf die Geldmenge?
49. Wie sieht die Quantitätstheorie tatsächlich mit der Geldmenge aus?
50. Welche Informationen vermittelt das „Geldmenge engenziel“?
51. Welche Arten der Grundfonds sind zu unterscheiden?
52. Was versteht man unter den Selbstkosten?
53. Warum sind die Selbstkosten eine wichtige ökonomische Kategorie?
54. Was braucht jeder Betrieb?
55. Welche wirtschaftlichen Vorgänge vollziehen sich mit jedem Produktionsprozess?
56. Wodurch lässt sich der Arbeitsaufwand bestimmen?
57. Was muss jeder Betrieb immer wissen?
58. Wodurch unterscheiden sich ein Verkäufermarkt und ein Käufermarkt voneinander?
59. Woher kommt das Wort „marketing“ und was bedeutet es auf Deutsch?
60. Worin besteht die neue Unternehmensphilosophie?

61. TEXT 1

Jede Produktion gründet sich auf bestimmte Grundelemente. Man bezeichnet diese Elemente als Produktionsfaktoren.

Um ein Gut produzieren zu können, ist zunächst einmal Arbeit nötig, dann zu verarbeitende Naturstoffe und schließlich können einige Instrumente als Produktionsmittel benutzt werden. Im Ergebnis entsteht ein produziertes Produktionsmittel (Kapital). In jedem Produktionsprozess sind die Produktionsfaktoren Arbeit, Natur und Kapital beteiligt. Da der Boden der wichtigste Bestandteil des Produktionsfaktors Natur ist, wird in der Volkswirtschaftslehre häufig vom Boden als Produktionsfaktor und nicht von Natur gesprochen.

Originäre Produktionsfaktoren. Arbeit und Natur (Boden) bezeichnet man als ursprüngliche oder originäre Produktionsfaktoren (nicht produzierte Güter).

Derivativer Produktionsfaktor. Kapital ist ein abgeleiteter oder derivativer Produktionsfaktor. Zu seiner Entstehung war die Kombination von Arbeit und Natur (Boden) erforderlich.

Nicht alle Wirtschaftswissenschaftler gingen von drei Produktionsfaktoren aus. Für Karl Marx gab es

z.B. nur einen Produktionsfaktor, nämlich Arbeit. Die Physiokraten (volkswirtschaftliche Schule im 18. Jh.) kannten nur den Produktionsfaktor Boden (Natur). Insbesondere von amerikanischen Wirtschaftswissenschaftlern wurde als vierter Produktionsfaktor (neben Arbeit, Boden und Kapital) Bildung, d.h. technisches Wissen, Human-Kapital (human capital) angeführt.

62. TEXT 2

Die Wurzeln der modernen Marktwirtschaft reichen zurück bis zu den 18. und 19. Jahrhunderten. Geistiger Vater des Marktmodells ist der Engländer Adam Smith (1723-1790). Er meinte, dass alle Menschen einem ökonomischen Prinzip folgen: Sie wollen ständig mit einem bestimmten Aufwand einen möglichst großen Ertrag (Maximalprinzip) und/oder einen bestimmten Ertrag mit einem möglichst geringen Aufwand (Minimalprinzip) erzielen. Ein solches rationales Verhalten sollte, so dachte Smith, auf freien Märkten zu einem aktiven Wettbewerb und automatisch zum größtmöglichen Wohlstand für alle Menschen führen. Sein Modell wurde in der Folge oftmals korrigiert, da der Wohlstand trotz insgesamt großer Fortschritte sehr ungleich verteilt wurde. Der Marktprozess führt dazu, dass diejenigen, die bereits Vermögen oder Produktionsmittel besitzen, relativ mehr dazu gewinnen als diejenigen, die nichts haben bzw. nur ihre Arbeitskraft anbieten können. Eine schrankenlose Marktwirtschaft ohne regulierende Eingriffe tendiert dazu, sich selbst zu vernichten, indem immer weniger Unternehmen immer mehr Marktmacht und Vermögen hinzugewinnen, bis im Extremfall nur noch ein gigantisches Unternehmen entsteht (z.B. ein Monopol) und der Wettbewerb zerstört ist.

Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde in der Bundesrepublik die Soziale Marktwirtschaft eingeführt. Ziel der sozialen Marktwirtschaft ist es, die Wirkungsweise des freien Marktprozesses mit sozialer Gerechtigkeit, d.h. mit sozialen Ausgleichsmaßnahmen zu verbinden.

63. TEXT 3

Doch auch die Verfechter der Planwirtschaft, die hofften, durch zentrale Planung der Produktion eine gerechtere Verteilung des Wohlstandes zu erreichen, wurden enttäuscht: Jede Planungsbehörde ist hoffnungslos überfordert, wenn sie eine Harmonie zwischen Angebot und Nachfrage erstrebt, und das bei der Existenz von Millionen sich ständig entwickelnden Produkten, bei sich immer ändernden Produktionstechniken. Weder die Markt- noch die Planwirtschaft konnten also jemals in Reinform verwirklicht werden. Bei den Wirtschaftsordnungen der Gegenwart handelt es sich immer um Mischsysteme, die entweder in die eine oder in die andere Richtung tendieren.

Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde in der Bundesrepublik die Soziale Marktwirtschaft eingeführt. Ziel der sozialen Marktwirtschaft ist es, die Wirkungsweise des freien Marktprozesses mit sozialer Gerechtigkeit, d.h. mit sozialen Ausgleichsmaßnahmen zu verbinden. Ein Anspruch, der in der Wirtschaftsgeschichte der Bundesrepublik immer wieder zu Konflikten zwischen den Anhängern von mehr Markt und denen von mehr Staat geführt hat.

Laut dem Grundgesetz kann der Staat marktwirtschaftliche Prozesse dort ergänzen oder korrigieren, wo sie versagen oder zu negativen sozialen Folgen führen. Das heißt, der Staat greift ein bei Entlassungen oder zu geringem Einkommen, bei allgemeiner Arbeitslosigkeit, bei drohendem Untergang ganzer Branchen, bei Umweltverschmutzung usw. durch Arbeitslosenunterstützung, Beihilfen, staatliche Aufträge oder begrenzt den Markt durch Auflagen und Gesetze.

64. TEXT 4

Die privaten Haushalte verfügen über die Produktionsfaktoren Arbeit, Kapital und Boden, die im Produktionsprozess eingesetzt und entlohnt werden. In etwas vereinfachter Darstellung kann man sagen, dass für die Nutzung des Faktors Arbeit Löhne (Gehälter), für das Kapital Zinsen und für den Boden Grundrente bezahlt werden. Diese Einkommen entstehen direkt im Produktionsprozess durch Inanspruchnahme der Produktionsfaktoren und heißen daher Faktoreinkommen.

Außerdem erhält ein Haushalt noch Einkommen ohne unmittelbare wirtschaftliche Gegenleistung übertragen, wie beispielsweise Sozialrente, Pensionen oder Krankengeld. Derartige Einkommen, die vornehmlich der Staat zahlt, werden als Übertragungseinkommen oder auch Transfereinkommen bezeichnet.

Bei dem Faktoreneinkommen handelt es sich um die Haupteinnahmen der Haushalte, wobei zwei gleichermaßen wichtige Arten zu unterscheiden sind.

- Löhne als Entgelt für Arbeitsleistungen = Einkommen aus unselbständiger Tätigkeit,
- Gewinne als Entgelt für Unternehmertätigkeiten und Bereitstellung von Kapital.

Einkommen aus Unternehmertätigkeit gehört einem Haushalt auf Grund einer selbständigen Beschäftigung. Die Höhe dieses Einkommens ist vom finanziellen Erfolg der selbständigen Tätigkeit abhängig. Der Selbständige setzt, wie auch der Arbeitnehmer, zur Einkommenserzielung seine Arbeitskraft ein. Die Summe der Einkommen aus unselbständiger Arbeit und aus Unternehmertätigkeit bezeichnet man daher auch als Erwerbseinkommen.

65. TEXT 5

Besitzt ein Haushalt Vermögen (Wertpapiere, Häuser), so erhält er hieraus Vermögenseinkommen, es besteht aus Zinsen, Dividenden, Mieten usw. Beim Vermögenseinkommen erbringt der Haushalt eine ökonomische Gegenleistung, indem er sein Vermögen zur Nutzung zur Verfügung stellt. Beim Einkommen aus Übertragungen fehlt diese Gegenleistung. Die Summe der Einkommen aus Vermögen und aus Übertragungen wird als Nichterwerbseinkommen bezeichnet, weil der Haushalt diese Einkommen bekommt, ohne Arbeitsleistungen zu erbringen.

Das Haushaltseinkommen, also die Summe aus Faktor- und Transfereinkommen, steht nun allerdings nicht in vollem Umfang zur freien Verfügung der privaten Haushalte. Der Staat erhebt Ansprüche auf das Erwerbs- und Vermögenseinkommen in Form von direkten Steuern. Die von den Haushalten zu zahlenden Steuern muss man vom Haushaltseinkommen abziehen, um das verfügbare Einkommen der privaten Haushalte zu erhalten. Das verfügbare Einkommen der privaten Haushalte ist die Entscheidungsgrundlage für die Haushaltspläne, weswegen die zahlreichen Einkommensbegriffe zum Verständnis der Handlungen der privaten Haushalte notwendig sind.

Faktoreinkommen, Volkseinkommen, Arbeitseinkommen, Löhne, Gehälter, Gewinne, Transfereinkommen, Einkommen aus Unternehmertätigkeit oder Kapitaleinkommen sind Begriffe, die man täglich in der Wirtschaftsliteratur findet, ohne dass sich jeder vorstellen kann, was damit gemeint ist.

66. TEXT 6

Die Entstehung der Wirtschaftswerbung ist unmittelbar verknüpft mit dem Beginn der Herstellung der Waren und Dienstleistungen, die nicht mehr ausschließlich zur Deckung des Eigenbedarfs benötigt wurden. Für Wirtschaftszwecke wurde die Werbung schon in der Antike eingesetzt: Ausrüster für den Verkauf im alten Ägypten, Tafeln mit Warenlisten in Babylon. Heute ist die Werbung aus dem System der Marktwirtschaft nicht mehr wegzudenken.

“Werbung” kann definiert werden als die beabsichtigte Beeinflussung von marktrelevanten Einstellungen und Verhaltensweisen ohne formellen Zwang unter Einsatz von Werbemitteln und Medien, um den Willen von Menschen in eine bestimmte Richtung zu lenken.

Als Marketinginstrument von Firmen hat Werbung verschiedene Aufgaben und Ziele:

1. Bekanntmachung des Produktes
2. Schaffung einer positiven Einschätzung des Produktes
3. Verkauf des Produktes

Zur Erreichung dieser Ziele werden in der Werbapraxis, in den Werbeagenturen und Werbeabteilungen der Unternehmen verschiedene Werbemittel eingesetzt. Werbemittel lassen sich hauptsächlich in visuelle(Plakate, Anzeigen, Prospekte, Flugblätter, Tragetaschen, Werbebriefe), in akustische (Hörfunkspot) und in audiovisuelle (Fernsehspot, Werbefilm) Werbebotschaften unterteilen. Mit Hilfe dieser Werbemittel transportieren die Werbeträger die Werbebotschaften der Werbugstreibenden zu den Umworbenen. Sie üben eine Übermittlungs- bzw. Transportfunktion aus.

67. TEXT 7

“Werbung” kann definiert werden als die beabsichtigte Beeinflussung von marktrelevanten Einstellungen und Verhaltensweisen ohne formellen Zwang unter Einsatz von Werbemitteln und Medien, um den Willen von Menschen in eine bestimmte Richtung zu lenken.

Die Werbewirtschaft lässt sich in drei Gruppen gliedern:

1. Die werbenden Firmen (Warenhersteller wie Investitionsgüterhersteller; Dienstleistungsunternehmen wie Banken, Versicherungen, Handel, Beratung)
2. Die Werbeagenturen (sie gestalten und erstellen die Werbemittel)
3. Die Werbeträger (sie tragen die Werbebotschaft an die Zielpersonen heran)

Jede Werbekampagne wird nach einem festgelegten Plan durchgeführt. Dieser Werbeplan muss in den übergeordneten Marketingplan integriert werden: Die Werbeziele werden aus den Marketingzielen abgeleitet. Die Werbeplanung findet in mehreren Phasen statt: Werbeanalyse –

Ableitung der Werbeziele – Bestimmung des Werbebudgets –Definition der Zielpersonen – Formulierung und Gestaltung der Werbebotschaft / Bestimmung der Werbemittel – Mediawahl / zeitlicher Einsatz der Werbung – Kontrolle der Werbewirkung.

Die Grenzen der Werbung werden in der Bundesrepublik Deutschland sowohl durch Selbstbeschränkungsabkommen der Wirtschaft (z.B. Deutscher Werberat) als auch durch das Werberecht abgesteckt, das jedoch kein einheitliches, in sich geschlossenes Rechtsgebiet ist. Viele Einzelgesetze und Verordnungen schützen sowohl die Werber als auch die Verbraucher.

68. TEXT 8

Unternehmen haben die Aufgabe, Leistungen zu schaffen, das Einkommen der in ihnen tätigen Menschen zu sichern, Steuern für den Staat zu erwirtschaften und zur Erfüllung von sozialen und wirtschaftlichen Leistungen beizutragen. Hierbei wird die Arbeit in den Unternehmen entscheidend von zwischenmenschlichen Beziehungen und moderner Technik geprägt.

Zweck der Unternehmung ist es, durch die Kombination der Produktionsfaktoren einen Output zu erreichen, der für die Bedürfnisbefriedigung der Menschen einen höheren Wert hat als die Summe der einzelnen Inputs. Durch die Kombination soll also ein zusätzlicher Nutzenwert entstehen:

reale Ströme

Input	Kombination/Produktion	Output
	monetäre Ströme	

Das betriebliche Rechnungswesen einer Unternehmung hat die Aufgabe, die Ströme aller Inputs bis zum Absatz des neu geschaffenen Produktes im Zeitablauf zu registrieren. Die Inputströme können in monetäre Ströme (Auszahlungen, Einzahlungen, Ausgaben, Einnahmen) und reale Ströme (Produktionsfaktoren und – mittel, Erzeugnisse) unterteilt werden. Während sich die Finanzbuchhaltung um die Erfassung der monetären Ströme kümmert, sollen durch die Kostenrechnung die realen Ströme festgehalten und kontrolliert werden.

Die Ermittlung der Kosten ist für eine wirtschaftliche Betriebsführung sehr wichtig. Sie dient vor allem den folgenden betriebsinternen Zwecken:

- Bestimmung des Leistungserfolges und der Feststellung des Betriebsergebnisses
- Entscheidungshilfe für Betriebsdisposition und – kontrolle
- Hilfsmittel für die Preispolitik

69. TEXT 9

Die Ermittlung der Kosten ist für eine wirtschaftliche Betriebsführung sehr wichtig. Sie dient vor allem den folgenden betriebsinternen Zwecken:

- Bestimmung des Leistungserfolges und der Feststellung des Betriebsergebnisses

Es geht hier um die Frage, ob sich die Arbeit in dem Jahr gelohnt hat, d.h. ob das Betriebsergebnis höher war als der Einsatz der Ressourcen im Rahmen der Produktion. Der Leistungserfolg kann für den Gesamtbetrieb, jedoch auch für einzelne Betriebe einer Unternehmung oder für Betriebsteile ermittelt werden, um deren Wirtschaftlichkeit und/oder Produktivität im einzelnen zu beurteilen.

- Entscheidungshilfe für Betriebsdisposition und – kontrolle

Hier kann es darum gehen, das beste Produktionsverfahren auszuwählen, über Investitionen zu entscheiden, die günstigsten Werkstoffe einzusetzen und die Frage zu klären, ob etwas selbst produziert oder lieber gekauft werden sollte. Auch ist bei dezentralisierter Geschäftsführung eine Kontrolle unerlässlich, um Wirtschaftlichkeit der einzelnen Betriebsteile ständig überprüfen zu können.

- Hilfsmittel für die Preispolitik

Kosten bieten dem Unternehmer eine Orientierungshilfe für seine preispolitischen Aktivitäten, denn der Verkauf der Erzeugnisse und Produkte soll ja zu Preisen erfolgen, die ihm möglichst eine Erstattung der eingesetzten Produktionsfaktoren (und etwas darüber hinaus) gewährleisten.

70. TEXT 10

Die Ermittlung der Kosten ist notwendig für die Ermittlung von Untergrenze für die Preise im Verkauf und für die Ermittlung von Obergrenzen der Preise beim Einkauf von Ressourcen. Unabhängig vom gewählten Kostenrechnungssystem gliedert sich jede Kostenrechnung immer in die folgenden Teilbereiche: Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung.

Die wichtigste Aufgabe der Kostenartenrechnung liegt in der zweckmäßigen, auf die betrieblichen Verhältnisse abgestellten Aufgliederung der Kosten in unterschiedliche Kostenarten. Die

Kostenartenrechnung beschäftigt sich also mit der Frage: Welche Art von Kosten ist in der Rechnungsperiode in welcher Höhe angefallen? Da die Gesamtkostensumme für die Erfüllung der oben genannten Aufgaben wenig aussagen würde, werden die Kosten nach verschiedenen Kategorien unterschieden:

- Personalkosten, Materialkosten, Abschreibungen, Zinsen u.a.,
- Beschaffungskosten, Fertigungskosten, Vertriebskosten, Verwaltungskosten u.a.,
- gleichbleibende (fixe) Kosten und veränderliche (variable) Kosten,
- Einzelkosten (die sich für das einzelne Produkt erfassen lassen) und Gemeinkosten(die ich nur für mehrere meiner Produkte oder gar alle gemeinsam erfassen kann).

In der Praxis gibt es eine Vielzahl solcher Unterteilungen; in Großunternehmen trennt man oft mehr als 100 Kostenarten voneinander.

71. TEXT 11

Die in Umlauf befindliche Geldmenge hängt eng mit dem Wert des Geldes zusammen, und die Bundesbank hat die Aufgabe, diesen Wert möglichst stabil zu halten. Der Wert des Geldes wird also nicht in der Währung festgelegt, und er entspricht auch nicht mehr, wie es früher üblich war, dem Metallwert der Münzen. Der Wert des Geldes definiert sich erst dadurch, dass man etwas dafür kaufen kann. Man erhält also beispielsweise den Wert der D-Mark aus ihrer Kaufkraft, und die hängt wiederum von der Entwicklung der Güterpreise ab. Sind die Preise allgemein gestiegen – man sagt dann, das Preisniveau ist gestiegen – sinkt die Kaufkraft und damit der Geldwert in einer Volkswirtschaft. Sinkt umgekehrt das Preisniveau, steigt die Kaufkraft und damit der Geldwert – jeweils bei gleichbleibender Geldmenge.

Auf welche Weise beeinflusst nun die im Wirtschaftskreislauf befindliche Geldmenge den Wert des Geldes? In der sog. (sogenannten) Quantitätstheorie wird behauptet, dass eine Verdoppelung der Geldmenge in einer Volkswirtschaft zu einer Verdoppelung der Nachfrage nach Gütern und damit bei gleichbleibendem Angebot zu einer Verdoppelung der Preise führt – was wiederum einer Halbierung des Geldwertes gleichkommt. Tatsächlich muss aber die doppelte Geldmenge nicht automatisch zu einer Verdoppelung der Nachfrage führen, da die Haushalte das zusätzliche Geld auch sparen können.

72. TEXT 12

Es gibt unterschiedliche Rechtsformen der Unternehmungen. Man unterscheidet: Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Genossenschaften.

Einzelunternehmen

Der “Einzelunternehmer” ist der alleinige Eigentümer einer Firma. Er trägt die volle Verantwortung für den Betrieb, trifft alle wesentlichen geschäftlichen Entscheidungen selbst und haftet nicht nur mit dem Geschäftsvermögen, sondern auch mit seinem ganzen Privatvermögen. Der erzielte Gewinn gehört ihm allein.

Personengesellschaften

Sie entstehen durch den Zusammenschluss mehrerer Personen zu einem gemeinsamen Unternehmen. Die Gesellschafter der Personengesellschaften haften in der Regel mit ihrem gesamten Vermögen.

- Offene Handelsgesellschaft (OHG) wird von zwei oder mehr Personen (Gesellschaftern) zum Betrieb einer gemeinsamen Firma gegründet. Dabei haben sie die gleichen Rechte und Pflichten und haften auch mit ihrem Privatvermögen.
- Bei einer Kommanditgesellschaft (KG) sind nicht alle Gesellschafter unbeschränkt haftbar. Hier unterscheidet man zwischen dem Komplementär, der voll haftet, und dem Kommanditisten, der nur in Höhe seiner Kapitaleinlage haftet und nicht an der Geschäftsführung beteiligt ist.
- In einer Stillen Gesellschaft treten ein oder mehrere Gesellschafter nicht nach außen in Erscheinung (stille Gesellschafter). Ein stiller Gesellschafter stellt dem Unternehmen Finanzmittel zur Verfügung und wird dafür am Gewinn beteiligt.

73. TEXT 13

Es gibt unterschiedliche Rechtsformen der Unternehmungen. Man unterscheidet: Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Genossenschaften.

Kapitalgesellschaften

Das sind im Gegensatz zu den Personengesellschaften juristische Personen. Im Konkursfall haftet nur die Gesellschaft mit ihrem Vermögen, die Gesellschafter verlieren nur ihre Einlage (Anteile).

- In einer Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) haftet mindestens ein Gesellschafter für die Verbindlichkeit der Gesellschaft unbeschränkt (Komplementär), die übrigen Gesellschafter (Kommanditaktionäre) sind ohne persönliche Haftung an dem Grundkapital der Gesellschaft beteiligt. Ihre Anteile werden in Form von Aktien ausgeben.

- Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) stellt einen Übergang von der Personengesellschaft zur Kapitalgesellschaft dar und kommt meistens als Rechtsform kleinerer und mittlerer Unternehmen vor. Ihre Gesellschafter haften nur bis zur Höhe ihrer Einlagen.

- Aktiengesellschaft (AG) ermöglicht auch größere Kapitalsummen, wie sie für die Massenproduktion nötig sind, zusammenzubekommen. Dies geschieht durch die Beteiligung einer großen Zahl von Geldgebern (Aktionären), die lediglich ihre Einlagen riskieren, die aber auch ein Recht auf einen Anteil am Reingewinn (Dividende) haben.

74. TEXT 14

Wesentlicher Teil der Marketingstrategie ist die Form des Vertriebs. Den Unternehmen stehen verschiedenartige Absatzwege bzw. Vertriebsformen zur Verfügung.

Bietet das Unternehmen seine Waren unmittelbar, also ohne Einschaltung anderer selbständiger Unternehmer, dem Konsumenten oder Weiterverarbeiter an, so spricht man von direktem Vertrieb. Verkauft das Unternehmen jedoch seine Waren an Abnehmer, die diese nicht verwenden, sondern mit der Absicht erwerben, sie mit Gewinn weiterzuverkaufen, bezeichnet man dies als indirekten Vertrieb. Zwischen den Produzenten und den Endverbrauchern treten hier selbständige Handelsunternehmen (Groß- und Einzelhandel).

Der direkte Vertrieb kann mit Hilfe einer zentralen Verkaufsstelle (z.B. in der Schwerindustrie) oder durch Verkaufsstäle erfolgen; die Filialen sind sowohl rechtlich als auch wirtschaftlich von dem Unternehmen abhängig. Eine Zwischenstufe zum indirekten Vertrieb ist das werksgebundene Vertriebssystem. Dabei gliedert ein Unternehmen seine Vertriebsabteilung weitgehend aus und verlagert sie an rechtlich selbständige, wirtschaftlich aber gebundene Vertriebsfirmen. Dies findet man sehr häufig bei technischen Massenprodukten (Autos, Elektrogeräte usw.). Gewährt das Unternehmen den Verkaufsniederlassungen rechtliche und wirtschaftliche Selbständigkeit, so ist die Absatzfunktion völlig vom Unternehmen getrennt und wir haben mit indirektem Vertrieb zu tun.

75. TEXT 15

Ein Manager hat die Aufgabe und wird dafür bezahlt, gute Arbeit in einer bestimmten Zeit zu leisten. Dazu stehen ihm verschiedene Hilfsmittel zur Verfügung: Mitarbeiter, Maschinen, Material, Geld, Zeit, Informationen. Diese Mittel ermöglichen es, die Arbeiten zu bewältigen, Schwierigkeiten zu vermeiden oder deren Auswirkungen, wenn sie doch auftreten, zu mindern. Das ist nicht leicht.

Menschen handeln oft in unerwarteter Weise zu unerwarteter Zeit. Sie neigen zu schnellen, übereilten Handlungen und Entschlüssen. Die Probleme kommen in seltenen Fällen klar definiert auf den Schreibtisch. Die Hilfsmittel scheinen nicht ausreichend, die Informationen gering, bruchstückhaft, ungenau. Man hat nicht genug Zeit; Mitarbeiter, Geld und Material sind knapp. Dadurch wird die Gefahr größer, etwas zu übersehen. Trotzdem müssen gute Entscheidungen getroffen und Termine eingehalten werden. Wie aber können Sie als Manager unter Zeitdruck Entscheidungen fällen, zu denen Sie Vertrauen haben? Oder, noch schwieriger, wie können Sie den Entscheidungen Ihrer Mitarbeiter vertrauen? Helfen kann Ihnen dabei nur ein systematischer Denkvorgang, den Sie bewusst anwenden. Früher sammelte man im Unternehmen allmählich seine Erfahrungen. Diese halfen in erster Linie, die Aufgaben zu bewältigen. Heute ist das anders! Die Führungsaufgaben werden immer vielgestaltiger und komplizierter, der Zeitdruck, unter dem Sie stehen, wird schlimmer. Sie können sich nicht mehr viele Fehler leisten. Je stärker die Konkurrenz, desto schwerer können sich falsche oder ungeeignete Entscheidungen auswirken.

Заочная форма обучения, Первый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3

Вопросы/Задания:

1. Артиклъ

2. Определенный и неопределенный артикли.
3. Склонение артиклей.
4. Порядок слов в простом предложении
5. Отрицательные предложения.
6. Вопросительные предложения
7. Имя существительное (Substantiv).
8. Род существительного
9. Падежи: Dativ, Akkusativ, Genitiv.
10. Множественное число.
11. Слабые существительные.
12. Составные существительные
13. Единственное и множественное число существительных..
14. Склонение существительных.
15. Имя прилагательное (Adjektiv)
16. Склонение прилагательных.
17. Приставки к прилагательным (не, слишком...).
18. Прилагательные-существительные.
19. Прилагательные без артикля.
20. Степени сравнения прилагательных.
21. Степени сравнения прилагательных и наречий. Исключения.
22. Числительные (Zahlwort).
23. Порядковые числительные.
24. Числительные. Обозначение дат.
25. Глагол (Verb).
26. Типы спряжения глаголов

27. Основные формы глаголов.

28. Спряжение глаголов в презенсе.

29. Неправильные глаголы немецкого языка

30. Сильные глаголы, меняющие корневую гласную в настоящем времени

31. Повелительная форма (Imperativ)

32. Модальные глаголы. Обороты с zu.

33. Обычные глаголы в роли модальных

34. Глагол lassen

35. Глаголы wissen, kennen

36. Модальные глаголы в Perfekt

37. Образование претерита.

38. Предлоги. Управление предлогов.

39. Спряжение глаголов в перфекте

40. Спряжение глаголов в плюсквамперфекте.

41. Задание 1

Заполните пропуск в предложении соответствующим артиклем

Nicht weit von meinem ... Haus steht ... kleine Kirche. Diese ... Kirche ist aus ... Holz.

Der offizielle Name von ... Holland ist ... Niederlande.

... Bern ist die Hauptstadt ... Schweiz, aber ... Zurich ist die grosse Stadt des Landes.

42. Задание 2

Проклоняйте артикли неопределенный ein, eine и определенный der, das, die

43. Задание 3

Переведите предложения

Dashöchste Gebäude der Welt befindet sich in der schönen Stadt Dubai. Das Haus, wo mein Freund wohnt, ist höher als mein Haus.

Der klügste Student in der Gruppe bekam eine gute Note. Dieser hoher Mann ist dick-er als mein Vater.

44. Задание 4

Раскройте скобки

Dieser Supermarkt ist (größ) als jenes Geschäft. Dieses nette Studentin ist meine (gut) Freundin.

Das Geschenk meiner Schwester ist (gut) als mein Geschenk. Dieser Fluss ist (tief) in die-ser Gegend.

45. Задание 5

Дайте три формы следующих глаголов: Infinitiv – Präteritum – Partizip II.

слабые: machen сильные: lesen смешанные: kennen

Заочная форма обучения, Первый семестр, Контрольная работа

Контролируемые ИДК: УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3

Вопросы/Задания:

1. Der Kaffee ist in ... Tasse.

dem
der
die
den

2. Innerhalb ... Dorfes ist ein großes Einkaufszentrum.

einen
einem
eines
eine

3. Wegen ... Tochter blieben sie in Deutschland.

dem
der
die
den

4. Die Arbeit ... heute....

werden gemacht
geworden gemacht
werdet machen
wird gemacht

5. Die Kriminalromane ... gerne ...

wird lesen
werden gelesen
wurden gelesen
wurde gelesen wurdest lesen

6. Unsere Gäste ... von den Studenten

werden treffen
wird getroffen
wurde treffen
werden getroffen

Заочная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3

Вопросы/Задания:

1. Was versteht man unter dem Begriff«Handel»?

2. Welche Aufgaben erfüllt der Handel?

3. Welche Betriebsformen des Einzelhandels gibtes?

4. Welche Betriebsformen des Grosshandels gibtes?

5. Was ist Aussenhandel?

6. Was definiert die Rechtsform einer Gesellschaft?

7. Wo wird die Rechtsform einer Gesellschaft festgelegt?

8. Worauf wirkt sich die Rechtsform aus?
9. Was versteht man unter Handelsfunktionen?
10. Von wem werden die Handelsfunktionen wahr genommen?
11. Zu wieviel Gruppen fasst man die Teifunktionen zusammen?
12. Welche Aufgaben hat das Personalmanagement?
13. Was bezeichnet man mit dem Begriff «Personal»?
14. Worauf konzentriert sich die Personalpolitik im Handelsbetrieb?
15. Was wird als Sortiment bezeichnet?
16. Was versteht man unter Sorte? Artikel? Warengruppe?
17. Wodurch unterscheiden sich enge und tiefe Sortimente?
18. Wovon hängt die Gesamtleistung eines Betriebes in hohem Maße ab?
19. Welche Raumarte unterscheidet man in Einzelhandelsbetrieb?
20. Was ist Beschaffung?
21. Welche Teifunktionen hat die Beschaffung zu erfüllen?
22. Welche Entscheidungen hat der Handelsmanager im Rahmen der Beschaffung zu treffen?
23. Welcher Standort ist für die Lager optimal? Warum?
24. Was ist bei der Lagerorganisation wichtig?
25. Welche Kennzahlen sind für die Betriebspolitik wichtig?
26. Was wird als Steuer bezeichnet?
27. Warum müssen alle Steuern zahlen?
28. Was können Sie über die Herkunft des Wortes «Steuer» erzählen?
29. Welche Rolle spielen die Steuern heute?
30. Worin liegt das Hauptunterscheidungsmerkmal der Steuern zu anderen öffentlichen Abgaben?
31. Auf welche Weise werden die Staatsausgaben finanziert?

32. Nennen Sie die wichtigsten Merkmale der Steuern.

33. Was versteht man unter Einzelbedürfnissen, Kulturbedürfnissen und Luxusbedürfnissen?

34. Wie unterscheiden sich voneinander die Begriffe „Bedürfnis“ und „Bedarf“?

35. Was bedeuten Gemeinschafts- und Kollektivbedürfnisse?

36. Was nennt man Gut?

37. In welche Gruppen können die wirtschaftlichen Güter untergliedert werden?

38. Was versteht man unter Konsumgütern, Produktionsgütern, Verbrauchsgütern und Gebrauchsgütern?

39. Was versteht man unter dem Markt?

40. Was bedeutet ein „echter Markt“?

41. Wie werden die Märkte klassifiziert?

42. Wie ist das Verhältnis zwischen dem Staat und dem einzelnen Produzenten, wenn es sich um eine Marktwirtschaft handelt?

43. Welche Funktion erfüllen die Preise?

44. Wie sollte man den Satz „Der Markt soll die Leistung belohnen“ verstehen?

45. Warum sind die Monopole für die Marktwirtschaft gefährlich?

46. Worin besteht die Aufgabe der Bundesbank?

47. Wodurch wird heute der Wert des Geldes bestimmt?

48. Was behauptet die Quantitätstheorie in Bezug auf die Geldmenge?

49. Wie sieht die Quantitätstheorie tatsächlich mit der Geldmenge aus?

50. Welche Informationen vermittelt das „Geldmenge engenziel“ ?

51. Welche Arten der Grundfonds sind zu unterscheiden?

52. Was versteht man unter den Selbstkosten?

53. Warum sind die Selbstkosten eine wichtige ökonomische Kategorie?

54. Was braucht jeder Betrieb?

55. Welche wirtschaftlichen Vorgänge vollziehen sich mit jedem Produktionsprozess?

56. Wodurch lässt sich der Arbeitsaufwand bestimmen?

57. Was muss jeder Betrieb immer wissen?

58. Wodurch unterscheiden sich ein Verkäufermarkt und ein Käufermarkt voneinander?

59. Woher kommt das Wort „marketing“ und was bedeutet es auf Deutsch?

60. Worin besteht die neue Unternehmensphilosophie?

61. TEXT 1

Jede Produktion gründet sich auf bestimmte Grundelemente. Man bezeichnet diese Elemente als Produktionsfaktoren.

Um ein Gut produzieren zu können, ist zunächst einmal Arbeit nötig, dann zu verarbeitende Naturstoffe und schließlich können einige Instrumente als Produktionsmittel benutzt werden. Im Ergebnis entsteht ein produziertes Produktionsmittel (Kapital). In jedem Produktionsprozess sind die Produktionsfaktoren Arbeit, Natur und Kapital beteiligt. Da der Boden der wichtigste Bestandteil des Produktionsfaktors Natur ist, wird in der Volkswirtschaftslehre häufig vom Boden als Produktionsfaktor und nicht von Natur gesprochen.

Originäre Produktionsfaktoren. Arbeit und Natur (Boden) bezeichnet man als ursprüngliche oder originäre Produktionsfaktoren (nicht produzierte Güter).

Derivativer Produktionsfaktor. Kapital ist ein abgeleiteter oder derivativer Produktionsfaktor. Zu seiner Entstehung war die Kombination von Arbeit und Natur (Boden) erforderlich.

Nicht alle Wirtschaftswissenschaftler gingen von drei Produktionsfaktoren aus. Für Karl Marx gab es z.B. nur einen Produktionsfaktor, nämlich Arbeit. Die Physiokraten (volkswirtschaftliche Schule im 18. Jh.) kannten nur den Produktionsfaktor Boden (Natur). Insbesondere von amerikanischen Wirtschaftswissenschaftlern wurde als vierter Produktionsfaktor (neben Arbeit, Boden und Kapital) Bildung, d.h. technisches Wissen, Human-Kapital (human capital) angeführt.

62. TEXT 2

Die Wurzeln der modernen Marktwirtschaft reichen zurück bis zu den 18. und 19. Jahrhunderten. Geistiger Vater des Marktmodells ist der Engländer Adam Smith (1723-1790). Er meinte, dass alle Menschen einem ökonomischen Prinzip folgen: Sie wollen ständig mit einem bestimmten Aufwand einen möglichst großen Ertrag (Maximalprinzip) und/oder einen bestimmten Ertrag mit einem möglichst geringen Aufwand (Minimalprinzip) erzielen. Ein solches rationales Verhalten sollte, so dachte Smith, auf freien Märkten zu einem aktiven Wettbewerb und automatisch zum größtmöglichen Wohlstand für alle Menschen führen. Sein Modell wurde in der Folge oftmals korrigiert, da der Wohlstand trotz insgesamt großer Fortschritte sehr ungleich verteilt wurde. Der Marktprozess führt dazu, dass diejenigen, die bereits Vermögen oder Produktionsmittel besitzen, relativ mehr dazu gewinnen als diejenigen, die nichts haben bzw. nur ihre Arbeitskraft anbieten können. Eine schrankenlose Marktwirtschaft ohne regulierende Eingriffe tendiert dazu, sich selbst zu vernichten, indem immer weniger Unternehmen immer mehr Marktmacht und Vermögen hinzugewinnen, bis im Extremfall nur noch ein gigantisches Unternehmen entsteht (z.B. ein Monopol) und der Wettbewerb zerstört ist.

Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde in der Bundesrepublik die Soziale Marktwirtschaft eingeführt. Ziel der sozialen Marktwirtschaft ist es, die Wirkungsweise des freien Marktprozesses mit sozialer Gerechtigkeit, d.h. mit sozialen Ausgleichsmaßnahmen zu verbinden.

63. TEXT 3

Doch auch die Verfechter der Planwirtschaft, die hofften, durch zentrale Planung der Produktion eine gerechtere Verteilung des Wohlstandes zu erreichen, wurden enttäuscht: Jede Planungsbehörde ist hoffnungslos überfordert, wenn sie eine Harmonie zwischen Angebot und Nachfrage erstrebt, und das bei der Existenz von Millionen sich ständig entwickelnden Produkten, bei sich immer

ändernden Produktionstechniken. Weder die Markt- noch die Planwirtschaft konnten also jemals in Reinform verwirklicht werden. Bei den Wirtschaftsordnungen der Gegenwart handelt es sich immer um Mischsysteme, die entweder in die eine oder in die andere Richtung tendieren.

Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde in der Bundesrepublik die Soziale Marktwirtschaft eingeführt. Ziel der sozialen Marktwirtschaft ist es, die Wirkungsweise des freien Marktprozesses mit sozialer Gerechtigkeit, d.h. mit sozialen Ausgleichsmaßnahmen zu verbinden. Ein Anspruch, der in der Wirtschaftsgeschichte der Bundesrepublik immer wieder zu Konflikten zwischen den Anhängern von mehr Markt und denen von mehr Staat geführt hat.

Laut dem Grundgesetz kann der Staat marktwirtschaftliche Prozesse dort ergänzen oder korrigieren, wo sie versagen oder zu negativen sozialen Folgen führen. Das heißt, der Staat greift ein bei Entlassungen oder zu geringem Einkommen, bei allgemeiner Arbeitslosigkeit, bei drohendem Untergang ganzer Branchen, bei Umweltverschmutzung usw. durch Arbeitslosenunterstützung, Beihilfen, staatliche Aufträge oder begrenzt den Markt durch Auflagen und Gesetze.

64. TEXT 4

Die privaten Haushalte verfügen über die Produktionsfaktoren Arbeit, Kapital und Boden, die im Produktionsprozess eingesetzt und entlohnt werden. In etwas vereinfachter Darstellung kann man sagen, dass für die Nutzung des Faktors Arbeit Löhne (Gehälter), für das Kapital Zinsen und für den Boden Grundrente bezahlt werden. Diese Einkommen entstehen direkt im Produktionsprozess durch Inanspruchnahme der Produktionsfaktoren und heißen daher Faktoreinkommen.

Außerdem erhält ein Haushalt noch Einkommen ohne unmittelbare wirtschaftliche Gegenleistung übertragen, wie beispielsweise Sozialrente, Pensionen oder Krankengeld. Derartige Einkommen, die vornehmlich der Staat zahlt, werden als Übertragungseinkommen oder auch Transfereinkommen bezeichnet.

Bei dem Faktoreneinkommen handelt es sich um die Haupteinnahmen der Haushalte, wobei zwei gleichermaßen wichtige Arten zu unterscheiden sind.

- Löhne als Entgelt für Arbeitsleistungen = Einkommen aus unselbständiger Tätigkeit,
- Gewinne als Entgelt für Unternehmertätigkeiten und Bereitstellung von Kapital.

Einkommen aus Unternehmertätigkeit gehört einem Haushalt auf Grund einer selbständigen Beschäftigung. Die Höhe dieses Einkommens ist vom finanziellen Erfolg der selbständigen Tätigkeit abhängig. Der Selbständige setzt, wie auch der Arbeitnehmer, zur Einkommenserzielung seine Arbeitskraft ein. Die Summe der Einkommen aus unselbständiger Arbeit und aus Unternehmertätigkeit bezeichnet man daher auch als Erwerbseinkommen.

65. TEXT 5

Besitzt ein Haushalt Vermögen (Wertpapiere, Häuser), so erhält er hieraus Vermögenseinkommen, es besteht aus Zinsen, Dividenden, Mieten usw. Beim Vermögenseinkommen erbringt der Haushalt eine ökonomische Gegenleistung, indem er sein Vermögen zur Nutzung zur Verfügung stellt. Beim Einkommen aus Übertragungen fehlt diese Gegenleistung. Die Summe der Einkommen aus Vermögen und aus Übertragungen wird als Nichterwerbseinkommen bezeichnet, weil der Haushalt diese Einkommen bekommt, ohne Arbeitsleistungen zu erbringen.

Das Haushaltseinkommen, also die Summe aus Faktor- und Transfereinkommen, steht nun allerdings nicht in vollem Umfang zur freien Verfügung der privaten Haushalte. Der Staat erhebt Ansprüche auf das Erwerbs- und Vermögenseinkommen in Form von direkten Steuern. Die von den Haushalten zu zahlenden Steuern muss man vom Haushaltseinkommen abziehen, um das verfügbare Einkommen der privaten Haushalte zu erhalten. Das verfügbare Einkommen der privaten Haushalte ist die Entscheidungsgrundlage für die Haushaltspläne, weswegen die zahlreichen Einkommensbegriffe zum Verständnis der Handlungen der privaten Haushalte notwendig sind.

Faktoreinkommen, Volkseinkommen, Arbeitseinkommen, Löhne, Gehälter, Gewinne, Transfereinkommen, Einkommen aus Unternehmertätigkeit oder Kapitaleinkommen sind Begriffe, die man täglich in der Wirtschaftsliteratur findet, ohne dass sich jeder vorstellen kann, was damit gemeint ist.

66. TEXT 6

Die Entstehung der Wirtschaftswerbung ist unmittelbar verknüpft mit dem Beginn der Herstellung der Waren und Dienstleistungen, die nicht mehr ausschließlich zur Deckung des Eigenbedarfs benötigt wurden. Für Wirtschaftszwecke wurde die Werbung schon in der Antike eingesetzt:

Ausrüfer für den Verkauf im alten Ägypten, Tafeln mit Warenlisten in Babylon. Heute ist die Werbung aus dem System der Marktwirtschaft nicht mehr wegzudenken.

“Werbung” kann definiert werden als die beabsichtigte Beeinflussung von marktrelevanten Einstellungen und Verhaltensweisen ohne formellen Zwang unter Einsatz von Werbemitteln und Medien, um den Willen von Menschen in eine bestimmte Richtung zu lenken.

Als Marketinginstrument von Firmen hat Werbung verschiedene Aufgaben und Ziele:

1. Bekanntmachung des Produktes
2. Schaffung einer positiven Einschätzung des Produktes
3. Verkauf des Produktes

Zur Erreichung dieser Ziele werden in der Werbepraxis, in den Werbeagenturen und Werbeabteilungen der Unternehmen verschiedene Werbemittel eingesetzt. Werbemittel lassen sich hauptsächlich in visuelle (Plakate, Anzeigen, Prospekte, Flugblätter, Tragetaschen, Werbebriefe), in akustische (Hörfunkspot) und in audiovisuelle (Fernsehspot, Werbefilm) Werbebotschaften unterteilen. Mit Hilfe dieser Werbemittel transportieren die Werbeträger die Werbebotschaften der Werbegesetzgebenden zu den Umworbenen. Sie üben eine Übermittlungs- bzw. Transportfunktion aus.

67. TEXT 7

“Werbung” kann definiert werden als die beabsichtigte Beeinflussung von marktrelevanten Einstellungen und Verhaltensweisen ohne formellen Zwang unter Einsatz von Werbemitteln und Medien, um den Willen von Menschen in eine bestimmte Richtung zu lenken.

Die Werbewirtschaft lässt sich in drei Gruppen gliedern:

1. Die werbenden Firmen (Warenhersteller wie Investitionsgüterhersteller; Dienstleistungsunternehmen wie Banken, Versicherungen, Handel, Beratung)
2. Die Werbeagenturen (sie gestalten und erstellen die Werbemittel)
3. Die Werbeträger (sie tragen die Werbebotschaft an die Zielpersonen heran)

Jede Werbekampagne wird nach einem festgelegten Plan durchgeführt. Dieser Werbeplan muss in den übergeordneten Marketingplan integriert werden: Die Werbeziele werden aus den Marketingzielen abgeleitet. Die Werbeplanung findet in mehreren Phasen statt: Werbeanalyse – Ableitung der Werbeziele – Bestimmung des Werbebudgets – Definition der Zielpersonen – Formulierung und Gestaltung der Werbebotschaft / Bestimmung der Werbemittel – Mediawahl / zeitlicher Einsatz der Werbung – Kontrolle der Werbewirkung.

Die Grenzen der Werbung werden in der Bundesrepublik Deutschland sowohl durch Selbstbeschränkungsabkommen der Wirtschaft (z.B. Deutscher Werberat) als auch durch das Werberecht abgesteckt, das jedoch kein einheitliches, in sich geschlossenes Rechtsgebiet ist. Viele Einzelgesetze und Verordnungen schützen sowohl die Werber als auch die Verbraucher.

68. TEXT 8

Unternehmen haben die Aufgabe, Leistungen zu schaffen, das Einkommen der in ihnen tätigen Menschen zu sichern, Steuern für den Staat zu erwirtschaften und zur Erfüllung von sozialen und wirtschaftlichen Leistungen beizutragen. Hierbei wird die Arbeit in den Unternehmen entscheidend von zwischenmenschlichen Beziehungen und moderner Technik geprägt.

Zweck der Unternehmung ist es, durch die Kombination der Produktionsfaktoren einen Output zu erreichen, der für die Bedürfnisbefriedigung der Menschen einen höheren Wert hat als die Summe der einzelnen Inputs. Durch die Kombination soll also ein zusätzlicher Nutzenwert entstehen:

reale Ströme

Input	Kombination/Produktion	Output
	monetäre Ströme	

Das betriebliche Rechnungswesen einer Unternehmung hat die Aufgabe, die Ströme aller Inputs bis zum Absatz des neu geschaffenen Produktes im Zeitablauf zu registrieren. Die Inputströme können in monetäre Ströme (Auszahlungen, Einzahlungen, Ausgaben, Einnahmen) und reale Ströme (Produktionsfaktoren und – mittel, Erzeugnisse) unterteilt werden. Während sich die Finanzbuchhaltung um die Erfassung der monetären Ströme kümmert, sollen durch die Kostenrechnung die realen Ströme festgehalten und kontrolliert werden.

Die Ermittlung der Kosten ist für eine wirtschaftliche Betriebsführung sehr wichtig. Sie dient vor allem den folgenden betriebsinternen Zwecken:

- Bestimmung des Leistungserfolges und der Feststellung des Betriebsergebnisses

- Entscheidungshilfe für Betriebsdisposition und – kontrolle
- Hilfsmittel für die Preispolitik

69. TEXT 9

Die Ermittlung der Kosten ist für eine wirtschaftliche Betriebsführung sehr wichtig. Sie dient vor allem den folgenden betriebsinternen Zwecken:

- Bestimmung des Leistungserfolges und der Feststellung des Betriebsergebnisses

Es geht hier um die Frage, ob sich die Arbeit in dem Jahr gelohnt hat, d.h. ob das Betriebsergebnis höher war als der Einsatz der Ressourcen im Rahmen der Produktion. Der Leistungserfolg kann für den Gesamtbetrieb, jedoch auch für einzelne Betriebe einer Unternehmung oder für Betriebsteile ermittelt werden, um deren Wirtschaftlichkeit und/oder Produktivität im einzelnen zu beurteilen.

- Entscheidungshilfe für Betriebsdisposition und – kontrolle

Hier kann es darum gehen, das beste Produktionsverfahren auszuwählen, über Investitionen zu entscheiden, die günstigsten Werkstoffe einzusetzen und die Frage zu klären, ob etwas selbst produziert oder lieber gekauft werden sollte. Auch ist bei dezentralisierter Geschäftsführung eine Kontrolle unerlässlich, um Wirtschaftlichkeit der einzelnen Betriebsteile ständig überprüfen zu können.

- Hilfsmittel für die Preispolitik

Kosten bieten dem Unternehmer eine Orientierungshilfe für seine preispolitischen Aktivitäten, denn der Verkauf der Erzeugnisse und Produkte soll ja zu Preisen erfolgen, die ihm möglichst eine Erstattung der eingesetzten Produktionsfaktoren (und etwas darüber hinaus) gewährleisten.

70. TEXT 10

Die Ermittlung der Kosten ist notwendig für die Ermittlung von Untergrenze für die Preise im Verkauf und für die Ermittlung von Obergrenzen der Preise beim Einkauf von Ressourcen. Unabhängig vom gewählten Kostenrechnungssystem gliedert sich jede Kostenrechnung immer in die folgenden Teilbereiche: Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung.

Die wichtigste Aufgabe der Kostenartenrechnung liegt in der zweckmäßigen, auf die betrieblichen Verhältnisse abgestellten Aufgliederung der Kosten in unterschiedliche Kostenarten. Die Kostenartenrechnung beschäftigt sich also mit der Frage: Welche Art von Kosten ist in der Rechnungsperiode in welcher Höhe angefallen? Da die Gesamtkostensumme für die Erfüllung der oben genannten Aufgaben wenig aussagen würde, werden die Kosten nach verschiedenen Kategorien unterschieden:

- Personalkosten, Materialkosten, Abschreibungen, Zinsen u.a.,
- Beschaffungskosten, Fertigungskosten, Vertriebskosten, Verwaltungskosten u.a.,
- gleichbleibende (fixe) Kosten und veränderliche (variable) Kosten,
- Einzelkosten (die sich für das einzelne Produkt erfassen lassen) und Gemeinkosten(die ich nur für mehrere meiner Produkte oder gar alle gemeinsam erfassen kann).

In der Praxis gibt es eine Vielzahl solcher Unterteilungen; in Großunternehmen trennt man oft mehr als 100 Kostenarten voneinander.

71. TEXT 11

Die in Umlauf befindliche Geldmenge hängt eng mit dem Wert des Geldes zusammen, und die Bundesbank hat die Aufgabe, diesen Wert möglichst stabil zu halten. Der Wert des Geldes wird also nicht in der Währung festgelegt, und er entspricht auch nicht mehr, wie es früher üblich war, dem Metallwert der Münzen. Der Wert des Geldes definiert sich erst dadurch, dass man etwas dafür kaufen kann. Man erhält also beispielsweise den Wert der D-Mark aus ihrer Kaufkraft, und die hängt wiederum von der Entwicklung der Güterpreise ab. Sind die Preise allgemein gestiegen – man sagt dann, das Preisniveau ist gestiegen – sinkt die Kaufkraft und damit der Geldwert in einer Volkswirtschaft. Sinkt umgekehrt das Preisniveau, steigt die Kaufkraft und damit der Geldwert – jeweils bei gleichbleibender Geldmenge.

Auf welche Weise beeinflusst nun die im Wirtschaftskreislauf befindliche Geldmenge den Wert des Geldes? In der sog. (sogenannten) Quantitätstheorie wird behauptet, dass eine Verdoppelung der Geldmenge in einer Volkswirtschaft zu einer Verdoppelung der Nachfrage nach Gütern und damit bei gleichbleibendem Angebot zu einer Verdoppelung der Preise führt – was wiederum einer Halbierung des Geldwertes gleichkommt. Tatsächlich muss aber die doppelte Geldmenge nicht automatisch zu einer Verdoppelung der Nachfrage führen, da die Haushalte das zusätzliche Geld auch sparen

können.

72. TEXT 12

Es gibt unterschiedliche Rechtsformen der Unternehmungen. Man unterscheidet: Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Genossenschaften.

Einzelunternehmen

Der "Einzelunternehmer" ist der alleinige Eigentümer einer Firma. Er trägt die volle Verantwortung für den Betrieb, trifft alle wesentlichen geschäftlichen Entscheidungen selbst und haftet nicht nur mit dem Geschäftsvermögen, sondern auch mit seinem ganzen Privatvermögen. Der erzielte Gewinn gehört ihm allein.

Personengesellschaften

Sie entstehen durch den Zusammenschluss mehrerer Personen zu einem gemeinsamen Unternehmen. Die Gesellschafter der Personengesellschaften haften in der Regel mit ihrem gesamten Vermögen.

- Offene Handelsgesellschaft (OHG) wird von zwei oder mehr Personen (Gesellschaftern) zum Betrieb einer gemeinsamen Firma gegründet. Dabei haben sie die gleichen Rechte und Pflichten und haften auch mit ihrem Privatvermögen.
- Bei einer Kommanditgesellschaft (KG) sind nicht alle Gesellschafter unbeschränkt haftbar. Hier unterscheidet man zwischen dem Komplementär, der voll haftet, und dem Kommanditisten, der nur in Höhe seiner Kapitaleinlage haftet und nicht an der Geschäftsführung beteiligt ist.
- In einer Stillen Gesellschaft treten ein oder mehrere Gesellschafter nicht nach außen in Erscheinung (stille Gesellschafter). Ein stiller Gesellschafter stellt dem Unternehmen Finanzmittel zur Verfügung und wird dafür am Gewinn beteiligt.

73. TEXT 13

Es gibt unterschiedliche Rechtsformen der Unternehmungen. Man unterscheidet: Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Genossenschaften.

Kapitalgesellschaften

Das sind im Gegensatz zu den Personengesellschaften juristische Personen. Im Konkursfall haftet nur die Gesellschaft mit ihrem Vermögen, die Gesellschafter verlieren nur ihre Einlage (Anteile).

- In einer Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) haftet mindestens ein Gesellschafter für die Verbindlichkeit der Gesellschaft unbeschränkt (Komplementär), die übrigen Gesellschafter (Kommanditaktionäre) sind ohne persönliche Haftung an dem Grundkapital der Gesellschaft beteiligt. Ihre Anteile werden in Form von Aktien ausgeben.
- Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) stellt einen Übergang von der Personengesellschaft zur Kapitalgesellschaft dar und kommt meistens als Rechtsform kleinerer und mittlerer Unternehmen vor. Ihre Gesellschafter haften nur bis zur Höhe ihrer Einlagen.
- Aktiengesellschaft (AG) ermöglicht auch größere Kapitalsummen, wie sie für die Massenproduktion nötig sind, zusammenzubekommen. Dies geschieht durch die Beteiligung einer großen Zahl von Geldgebern (Aktionären), die lediglich ihre Einlagen riskieren, die aber auch ein Recht auf einen Anteil am Reingewinn (Dividende) haben.

74. TEXT 14

Wesentlicher Teil der Marketingstrategie ist die Form des Vertriebs. Den Unternehmen stehen verschiedenartige Absatzwege bzw. Vertriebsformen zur Verfügung.

Bietet das Unternehmen seine Waren unmittelbar, also ohne Einschaltung anderer selbständiger Unternehmer, dem Konsumenten oder Weiterverarbeiter an, so spricht man von direktem Vertrieb. Verkauft das Unternehmen jedoch seine Waren an Abnehmer, die diese nicht verwenden, sondern mit der Absicht erwerben, sie mit Gewinn weiterzuverkaufen, bezeichnet man dies als indirekten Vertrieb. Zwischen den Produzenten und den Endverbrauchern treten hier selbständige Handelsunternehmen (Groß- und Einzelhandel).

Der direkte Vertrieb kann mit Hilfe einer zentralen Verkaufsstelle (z.B. in der Schwerindustrie) oder durch Verkaufsstäle erfolgen; die Filialen sind sowohl rechtlich als auch wirtschaftlich von dem Unternehmen abhängig. Eine Zwischenstufe zum indirekten Vertrieb ist das werksgebundene Vertriebssystem. Dabei gliedert ein Unternehmen seine Vertriebsabteilung weitgehend aus und verlagert sie an rechtlich selbständige, wirtschaftlich aber gebundene Vertriebsfirmen. Dies findet

man sehr häufig bei technischen Massenprodukten (Autos, Elektrogeräte usw.). Gewährt das Unternehmen den Verkaufsniederlassungen rechtliche und wirtschaftliche Selbständigkeit, so ist die Absatzfunktion völlig vom Unternehmen getrennt und wir haben mit indirektem Vertrieb zu tun.

75. TEXT 15

Ein Manager hat die Aufgabe und wird dafür bezahlt, gute Arbeit in einer bestimmten Zeit zu leisten. Dazu stehen ihm verschiedene Hilfsmittel zur Verfügung: Mitarbeiter, Maschinen, Material, Geld, Zeit, Informationen. Diese Mittel ermöglichen es, die Arbeiten zu bewältigen, Schwierigkeiten zu vermeiden oder deren Auswirkungen, wenn sie doch auftreten, zu mindern. Das ist nicht leicht.

Menschen handeln oft in unerwarteter Weise zu unerwarteter Zeit. Sie neigen zu schnellen, übereilten Handlungen und Entschlüssen. Die Probleme kommen in seltenen Fällen klar definiert auf den Schreibtisch. Die Hilfsmittel scheinen nicht ausreichend, die Informationen gering, bruchstückhaft, ungenau. Man hat nicht genug Zeit; Mitarbeiter, Geld und Material sind knapp. Dadurch wird die Gefahr größer, etwas zu übersehen. Trotzdem müssen gute Entscheidungen getroffen und Termine eingehalten werden. Wie aber können Sie als Manager unter Zeitdruck Entscheidungen fällen, zu denen Sie Vertrauen haben? Oder, noch schwieriger, wie können Sie den Entscheidungen Ihrer Mitarbeiter vertrauen? Helfen kann Ihnen dabei nur ein systematischer Denkvorgang, den Sie bewusst anwenden. Früher sammelte man im Unternehmen allmählich seine Erfahrungen. Diese halfen in erster Linie, die Aufgaben zu bewältigen. Heute ist das anders! Die Führungsaufgaben werden immer vielgestaltiger und komplizierter, der Zeitdruck, unter dem Sie stehen, wird schlimmer. Sie können sich nicht mehr viele Fehler leisten. Je stärker die Konkurrenz, desto schwerer können sich falsche oder ungeeignete Entscheidungen auswirken.

Заочная форма обучения, Второй семестр, Контрольная работа

Контролируемые ИДК: УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3

Вопросы/Задания:

1. Die Agrarproduktion ... schnell

werden entwickeln
wurden entwickelt
wird entwickelt
wurdest entwickeln

2. Der Präsident ... vom Volk

werden wählen
wurden gewählt
wirst wählen
wird gewählt

3. Ein deutsches Lied ... erfolgreich

wurde gesungen
werden singen
wurdet gesungen
waren singen

4. Die Geräte ... von den Aspiranten

wird geprüft
wurden geprüft
wird prüfen
war geprüft

5. Über diesen Film ... viel

wurde diskutiert
waren diskutiert
werden diskutiert
wird diskutieren

6. Die Teste ... ohne Fehler

wurden geschrieben
wird schreiben

werde schreiben
war geschrieben

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Немецкий язык для магистрантов: Учебное пособие / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2021. - 125 с. - 978-5-9275-3832-4. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1894/1894443.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Чернышева, Н.Г. Wirtschaftsdeutsch: Markt, Unternehmerschaft, Handel = Деловой немецкий язык: рынок, предпринимательство, торговля: Учебник / Н.Г. Чернышева, Н.И. Лыгина, Р. С. Музалевская. - 2 - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022. - 360 с. - 978-5-16-006854-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1834/1834667.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Оберемченко, Е.Ю. Немецкий язык в аспекте межъязыковой коммуникации и перевода: Учебное пособие / Е.Ю. Оберемченко. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019. - 131 с. - 978-5-9275-3215-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1088/1088179.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Хрячкова,, Л. А. Иностранный язык профессионального общения (Немецкий язык): учебное пособие / Л. А. Хрячкова,, М. В. Попова,, С. В. Полозова,. - Иностранный язык профессионального общения (Немецкий язык) - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. - 116 с. - 978-5-00032-364-9. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/86277.html> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Яковлева,, А. С. Немецкий язык для обучающихся в магистратуре и аспирантуре: учебное пособие / А. С. Яковлева,, Е. Б. Еренчинова,, С. А. Еренчинов,. - Немецкий язык для обучающихся в магистратуре и аспирантуре - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2018. - 86 с. - 978-5-9961-1616-4. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/83703.html> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Васильева, М.М. Практическая грамматика немецкого языка: Учебное пособие / М.М. Васильева, М.А. Васильева.; Российский университет транспорта (МИИТ). - 15 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 255 с. - 978-5-16-105897-8. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2053/2053226.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Тагиль,, И. П. Немецкий язык: тематический справочник / И. П. Тагиль,. - Немецкий язык - Санкт-Петербург: КАРО, 2022. - 416 с. - 978-5-9925-1070-6. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/131891.html> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Гильфанова,, Ф. Х. Немецкий язык: учебное пособие / Ф. Х. Гильфанова,, Р. Т. Гильфанов,. - Немецкий язык - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 228 с. - 978-5-4497-0317-0. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/90198.html> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://yandex.ru/> - Поисковая система «Яндекс»
 2. <http://e.lanbook.com/> - Электронный библиотечный ресурс
 3. <http://elibrary.rsl.ru/> - Электронная библиотека Российской государственной библиотеки
 4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека
 5. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронный библиотечный ресурс
 6. <http://www.multitran.ru/> - Словари «Мультитран»
 7. <https://www.google.ru/> - Поисковая система «Google»
 8. <https://znanium.com/>
- Znanium.com
9. <https://yandex.ru/> - Поисковая система «Яндекс»
 10. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>

2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Вебинар;

2. ПО " 1С:Предприятие 8.3 ПРОФ. 1С:Предприятие. Облачная подсистема Фреш ";

3. ПО "1С:Предприятие 8 ПРОФ. 1С:Университет ПРОФ";

4. Microsoft Windows 7 Professional 64 bit;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Компьютерный класс

226гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Персональный компьютер HP 6300 Pro SFF/Core i3-3220/4GB/500GB/NoODD/Win7Pro - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

Учебная аудитория

308зoo

доска ДК11Э2010 - 1 шт.

доска интерактивная SMART 680 iv - 1 шт.

доска классная - 1 шт.

доска магнитно-маркерная - 1 шт.

доска марк. PREMIUM LEGAMASTER 100×150 - 1 шт.

жалюзи вертикальные - 1 шт.

Магнитола CD/MP3,дека, FM тюнер - 1 шт.

ноутбук HP ProBook 4530s 15.6" - 1 шт.

парти - 1 шт.

Сплит-система LS-H18KPA2/LU-H18KPA2 - 1 шт.

стелаж - 1 шт.

Шкаф для документов - 2 шт.

шкаф платяной - 1 шт.

350зoo

Доска классная - 1 шт.

доска марк. PREMIUM LEGAMASTER 100×150 - 1 шт.

Облучатель-рециркулятор воздуха 600 - 1 шт.

Парти - 15 шт.

стул твердый - 2 шт.

Шкаф книжный - 1 шт.

шкаф комбинированный - 1 шт.

шкаф платяной - 1 шт.

424зoo

Вешалка для одежды - 1 шт.

доска марк. PREMIUM LEGAMASTER 100×150 - 1 шт.

Магнитола CD/MP3,дека, FM тюнер - 1 шт.

парти - 9 шт.

стол однотумбовый - 1 шт.

Стул мягкий черный - 1 шт.

стул твердый - 1 шт.

шкаф книжный - 1 шт.

шкаф комбинированный - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением

опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с

нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскогераптную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию верbalного материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (назование темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, гlosсарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических рекомендаций должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.